

創新與領航 - 新世代校際物流賽

Innovate and Lead - The New Wave Logistics Competition

一. 比賽形式

每支參賽隊伍需從三個創新主題中選擇一個作為挑戰方向，圍繞該主題進行方案設計與簡報製作，並在展示日以攤位展示的形式呈現其創新物流解決方案。專業評審團將根據參賽者對物流行業挑戰的理解深度及解決方案的實際應用價值進行評分，最終按級別頒授**金獎、銀獎、銅獎及特別獎**。

三大主題：

1. 智慧城市物流 - Smart City Logistics

聚焦於城市配送效率、交通流動性與智慧供應鏈解決方案。參賽隊伍可探討如何透過科技優化城市內部物流系統，提升居民與企業的配送體驗

2. 可持續物流與 ESG - Sustainable Logistics & ESG

圍繞環境責任、企業道德與社會管治，鼓勵學生提出減碳物流流程、循環包裝、及提升企業社會價值的創新建議。

3. 物流創業與創新 - Entrepreneurship & Innovation in Logistics

鼓勵參賽者構思嶄新的物流科技產品或服務、發展初創構想，並建立可行的商業模式，模擬創業路徑。

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



LOGSCOUNCIL
香港物流發展局
Hong Kong Logistics Development Council



二. 比賽內容

參賽隊伍需提交以下內容：

1. 簡報檔案 (PowerPoint / PDF 格式)

- 包含背景分析、解決方案構思、執行計劃、預期成效等
- 建議使用圖表、流程圖及可視化元素輔助表達

*大會亦會提供詳細指引，協助參賽隊伍正確修改作品的檔案名稱，確保符合提交要求。

2. 攤位展示：

- 每隊獲分配標準展位空間，須自行設計及布置
- 展示解決方案的模型、原型或互動演示裝置（如有）
- 展位需體現專業形象並突顯方案特色

3. 展示材料：

- 內容展示板（需於7月10日23:59, 上傳作品至每隊伍的專屬文件夾。）

評審流程：

專業評審團將於展示日巡視各攤位

- 與參賽隊伍進行6 分鐘演說及4分鐘的提問互動
- 根據創新性、技術可行性、實用性及市場潛力等標準進行評分

特別關注參賽者對物流行業挑戰的理解深度及解決方案的實際應用價值而評分，

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



三. 比賽規則

1. 每支隊伍在成功報名後，主辦單位將分配一個專屬隊伍編號，該編號將用於所有工作坊、活動及決賽階段之相關紀錄與安排。
2. 參賽對象：
 - 全港中學生均可參加。
 - 每隊人數為五至八人，每間學校參賽隊伍數量不限。
3. 報名方式與截止日期：
 - 提交[網上參賽表格](#)。
 - 成功報名的隊伍將於稍後收到確認電郵通知。
4. 比賽流程分為兩個階段：
 - 第一階段：專業工作坊
 - 第二階段：總決賽簡報與展示
5. 決賽作品提交方法：
 - 將所有文件打包成一個資料夾，以「學校_隊名」命名（例如：ABC中學_物流小隊）
 - 上傳至指定 Google Drive 連結或以電郵形式發送至主辦單位信箱
電郵：info@haffa.aiatros.com
6. 參賽作品提交規則：
 - 每隊只可提交一份參賽作品。
 - 如隊伍在截止前曾多次更換或更新作品，主辦單位將以截止前最後一次提交的版本為準。

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



四. 比賽重要日子

體驗日

- 2025年5月17日、24日 及6月14日 (三選一)
- 地點：香港伍倫貢學院 (UOW College Hong Kong)
- 內容：模擬飛行、模擬船舶、貨車模型操作、先進空中運輸 (AAM) 體驗訓練

訓練工作坊: 講座與簡報訓練

- 2025年 6月21日、28日 (二選一)
- 地點：香港伍倫貢學院
- 內容：物流理論、業界案例分享、簡報技巧訓練

遞交作品截止日期為:2025年7月10日23:59 (透過指定資料夾提交)

總決賽及評審日

- 2025年7月19日 (星期六) 及 7月20日 (星期日)
- 時間：上午08:30 至 下午18:00 (全日活動)
- 地點：香港沙田科學園 Grand Hall
- 內容：展覽式項目展示、現場專業評審及頒獎典禮

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



LOGSCOUNCIL
香港物流發展局
Hong Kong Logistics Development Council



五. 評分準則

智慧城市物流 - Smart City Logistics 評分準則

項目	內容	佔比(%)
技術創新與整合能力	是否能列出問題及提出解決方案； 技術整合深度先進性、技術創新程度、數據分析與智能決策的實踐應用。	25
數碼化管理及優化能力	倉儲設施的規劃與管理是否高效，是否能優化空間利用率、降低能耗並提升出入庫效率；對智能化倉儲技術（如自動分揀、機器人作業等）的應用程度，以及對倉儲與配送環節的整合能力。	25
城市適配與實踐性	是否考慮城市基建限制、交通網絡現況及區域特性，並能對應真實物流痛點，具備可行性與應用性。	20
營運價值與效益	物流營運上的成本效益、時間效率與長遠價值、可帶來物流營運的實際改善；是否能帶來實質營運回報或創造潛在價值。	15
表達邏輯與溝通能力	簡報內容是否結構清晰、邏輯通順、答辯是否能針對重點清晰回應，展現隊伍對方案的深入理解與信心。	15

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



LOGSCOUNCIL
香港物流發展局
Hong Kong Logistics Development Council



可持續物流與 ESG - Sustainable Logistics & ESG 評分準則

項目	內容	佔比(%)
環境影響與可持續性	是否能列出問題及提出解決方案； 對減碳、能源使用及廢棄物處理的貢獻； 是否採用創新環保措施、有效量化環境效益；有否融入循環經濟元素。	30
社會價值與包容性	社區、勞工及弱勢群體的正面影響；是否有促進社會公平、包容與多元的實際措施；履行企業社會責任。	20
治理機制與風險管理	供應鏈透明度與可追溯性設計；ESG 指標的合理性與完整性；有否納入風險管理與合規考慮。	20
營運價值與效益	物流營運上的成本效益、時間效率與長遠價值、可帶來物流營運的實際改善；是否能帶來實質營運回報或創造潛在價值。	15
表達邏輯與溝通能力	簡報內容是否結構清晰、邏輯通順、答辯是否能針對重點清晰回應，展現隊伍對方案的深入理解與信心。	15

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



LOGSCOUNCIL
香港物流發展局
Hong Kong Logistics Development Council



物流創業與創新 - Entrepreneurship & Innovation in Logistics 評分準則

項目	內容	佔比(%)
創意構思與創新程度	是否能列出問題及提出解決方案； 創意概念是否新穎獨特，能否突破現有物流模式；是否有創新產品／服務／流程； 是否對行業有顛覆式的潛力	30
商業模式與市場可行性	團隊是否清楚定義其目標用戶、收入來源、合作模式等商業結構；是否具備落地潛力及市場擴展性；是否有清晰的營運架構與執行步驟	20
解決問題的實際效益	方案是否能針對物流痛點或市場空缺提出有效解決方案？是否具備減省成本、提升效率、改善體驗等實質價值	20
營運價值與效益	在物流營運上的成本效益、時間效率與長遠價值、可帶來物流營運的實際改善；是否能帶來實質營運回報或創造潛在價值。	15
表達邏輯與溝通能力	簡報內容是否結構清晰、邏輯通順、答辯是否能針對重點清晰回應，展現隊伍對方案的深入理解與信心。	15

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金



LOGSCOUNCIL
香港物流發展局
Hong Kong Logistics Development Council



活動條款及細則

1. 定期查閱大賽最新資訊: [活動網站](#)
2. HAFFA 將保留所有有關比賽事項的最終決定權。
3. 參賽者提交作品即表示同意將其作品的全部知識產權屬主辦單位所擁有。
4. 參賽者報名比賽後即同意主辦單位可在任何線上及/或線下媒介展示其比賽作品, 短片及照片。
5. 參賽者需確保其提交的作品為原創, 不侵犯任何第三方的知識產權。如有, 參賽者將需承擔有關責任。
6. 評審團的決定為最終決定, 參賽者不得異議。
7. 參賽者同意主辦方收集和使用其個人資料作為比賽相關用途。
8. 主辦單位保留最終解釋和修改規則的權利。

如有任何查詢, 歡迎電郵我們: info@haffa.aiatros.com

Sponsored by



THE MARITIME AND AVIATION
TRAINING FUND
海運及空運人才培訓基金

